

IL BARONE ROSSO

Identità, attività e impatto
verso la transizione sostenibile



Co-funded by
the European Union



Questa pubblicazione ha indirettamente ricevuto finanziamenti da EISMEA – Agenzia della Commissione Europea per l'Innovazione e le PMI, tramite un bando per il sostegno finanziario a terzi erogato nell'ambito del progetto SKI.F.T. – Skills for Transition

01 IDENTITÀ



Essere Cooperativa Sociale: chi siamo e perché siamo cooperativa

Siamo una **cooperativa sociale** nata nel 2004 dalla volontà condivisa di fare impresa assumendoci una responsabilità sociale. Promuoviamo lo sviluppo personale, l'inclusione e l'autonomia di persone svantaggiate attraverso il lavoro: con tutti e per tutti.

Essere cooperativa sociale significa **mettere al centro la persona**. I proventi sono reinvestiti per obiettivi di solidarietà, giustizia, condivisione perseguendo l'interesse generale della comunità. Rafforziamo la coesione, offrendo opportunità a chi è più fragile e costruendo percorsi di crescita individuale e collettiva.



I nostri valori

I nostri valori si traducono in scelte organizzative e relazioni trasparenti, orientate sempre al miglioramento della qualità di vita delle persone e delle comunità di cui facciamo parte.

- **Mutualità e solidarietà:** operare per favorire la collaborazione e il sostegno reciproco fra soci, lavoratori e beneficiari.
- **Democraticità:** garantire la centralità dei soci e la trasparenza gestionale in tutti i processi decisionali.
- **Inclusione e rispetto della persona:** porre la dignità della persona al centro di ogni scelta.
- **Responsabilità sociale:** promuovere il bene comune e lo sviluppo del territorio.
- **Qualità e innovazione:** puntare all'eccellenza dei servizi, adottando standard di qualità riconosciuti.
- **Crescita e formazione:** offrire percorsi di formazione continua per promuovere la crescita professionale e umana dei collaboratori



Con chi dialoghiamo: i nostri stakeholder

Le relazioni con gli stakeholder sono fonte di **progettualità, innovazione e arricchimento reciproco**. Ogni stakeholder contribuisce a consolidare la missione e la qualità delle attività offerte, arricchendo la cooperativa di prospettive e di nuove possibilità di crescita.

Stakeholder interni

- **Soci**
- **Dipendenti** (inclusi coloro inseriti tramite progetti personalizzati)
- **Consiglio di amministrazione**
- **Collaboratori**

Stakeholder esterni

- **Familiari e caregiver**
- **Comuni, ambiti e comunità montane**
- **Enti accreditati e specialistici (CPS, SeRD, centri per l'impiego)**
- **Clienti pubblici e privati**
- **Fornitori**
- **Reti associative:** Confcooperative, Federsolidarietà, Centro Servizi Aziendali COESI, IMPACT Effetto Cooperativo



Le attività che facciamo

Sviluppiamo le nostre attività in quattro principali settori, tutti finalizzati a generare impatti positivi sul territorio:

01

IGIENE

pulizie per enti pubblici e privati

Servizi di pulizia presso scuole, enti pubblici, condomini, aziende, con particolare attenzione alla qualità e all'inclusione lavorativa di persone svantaggiate.

02

MANIFATTURIERO

assemblaggio e confezionamento

Attività svolte nei laboratori, che permettono anche il reinserimento lavorativo e l'acquisizione di competenze pratiche da parte dei soggetti fragili.

03

AMBIENTALE

gestione piazzole ecologiche

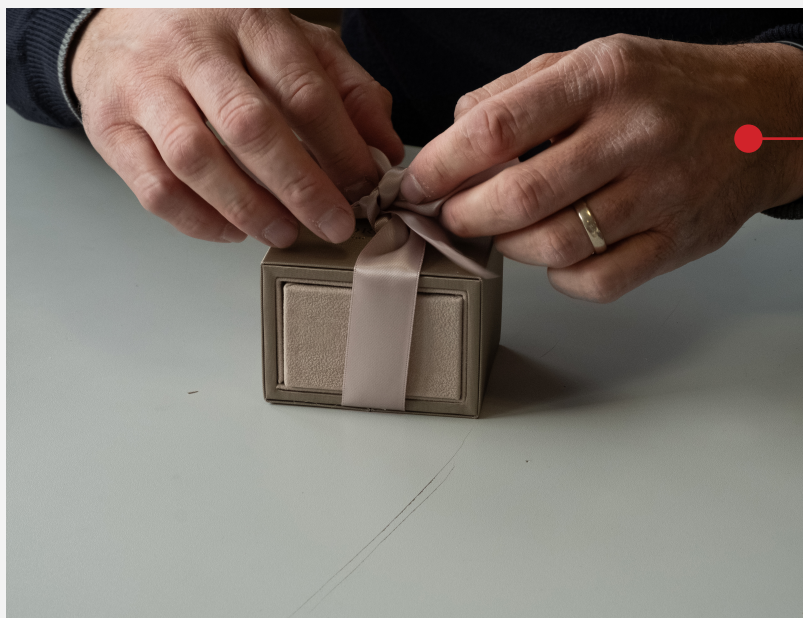
Gestione operativa di centri di raccolta rifiuti e manutenzione del verde pubblico, con attenzione ai temi ambientali e alla sostenibilità.

04

SOCIALE

inserimenti lavorativi

Progettazione e realizzazione di percorsi personalizzati di inserimento lavorativo, in stretta collaborazione con servizi sociali, enti pubblici e privati, e la rete territoriale.



Nel 2024 sono stati attivati 16 percorsi occupazionali personalizzati, principalmente nei laboratori di San Pellegrino, Palazzago e Comun Nuovo. Questi percorsi rappresentano la vera "missione" della cooperativa: **accompagnare le persone più fragili verso l'autonomia e la cittadinanza attiva attraverso il lavoro.**

02 PERCHÉ SCEGLIERCI

Scegliere di lavorare con noi significa **costruire valore per la comunità**, promuovere inclusione e dignità, sviluppare reti e partnership, offrendo servizi di qualità con un approccio innovativo.

Chi decide di affidarsi a noi sceglie un partner solido, dinamico e orientato alla qualità; compie una scelta consapevole, socialmente ed economicamente responsabile. Collaborare con una cooperativa sociale vuol dire **pagare il giusto prezzo**, non solo per un servizio flessibile, su misura e ad alto valore aggiunto, ma anche per generare **risparmi concreti per la comunità**. Ogni euro investito contribuisce a creare occupazione stabile e inclusiva: persone che altrimenti sarebbero escluse dal mondo del lavoro possono contribuire alla crescita della collettività. Questo approccio consente ai nostri clienti di rafforzare la propria filiera produttiva e, al contempo, di migliorare in modo tangibile la propria **sostenibilità ESG**, con un impatto positivo riconosciuto dai propri stakeholder interni ed esterni. **Lavorare con una cooperativa sociale non è solo una scelta etica, ma anche strategica**, capace di generare valore condiviso e duraturo.





Un valore condiviso tra impresa, persone e territorio – Storie di vita

La collaborazione tra PGM Logistica e la cooperativa sociale **Il Barone Rosso** è nata dall'esigenza di adempiere agli obblighi di inclusione lavorativa, unendo l'attenzione alla sostenibilità con la necessità di un servizio efficiente. Ne è nata una sinergia concreta: un servizio di pulizia di alta qualità, un impatto positivo sul territorio e l'inclusione di persone fragili in percorsi di autonomia e dignità. Storie come quella di F.L., che ha ritrovato stabilità e progettualità grazie al lavoro, o di Alessandro, che ha trovato un contesto in grado di valorizzare le sue capacità, testimoniano il valore umano e sociale di questa scelta responsabile.



Grazie al lavoro in cooperativa non vivo più per strada e quello che guadagno mi basta per vivere autonomamente.

_ FL



Grazie al progetto socio-occupazionale nostro figlio ha un impegno continuativo da portare avanti e rispettare in tutti i suoi aspetti.

_ UN GENITORE

03

PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ



Grazie ad un percorso di formazione e al confronto con i nostri stakeholder siamo diventati sempre più consapevoli di quanto la sostenibilità rappresenti **una grande opportunità di cambiamento**. Sostenibilità, per noi, non è solo ambientale: è economica, sociale, e soprattutto umana. È diventata parte integrante del nostro percorso di **crescita**, uno strumento per **posizionarci meglio**, comunicare con trasparenza gli sforzi che compiamo ogni giorno, e farci trovare **pronti per il futuro**, quando la sostenibilità non sarà più una scelta, ma una condizione necessaria per stare sul mercato.

Il nostro obiettivo a lungo termine è **rendere stabile e duratura la nostra cooperativa**, garantendo un ambiente di lavoro sereno, accogliente, capace di prendersi realmente cura delle persone. Per farlo, puntiamo a rafforzare i settori chiave come le **pulizie** e ad **ampliare i laboratori**, che sono uno strumento fondamentale di inclusione e formazione per chi parte da situazioni di fragilità. Vogliamo essere un luogo in cui lavorare sia sinonimo di vivere bene.

Troppo spesso chi ci cerca lo fa pensando solo al risparmio economico, dimenticando – o ignorando – **che dietro ogni servizio c'è un valore umano e sociale importante**. Inseriamo nel mondo del lavoro persone che, senza la cooperativa, resterebbero ai margini. Il prezzo dei nostri servizi include **il valore di restituire dignità, opportunità e futuro**.

C'è però ancora molto da fare sul fronte culturale: **far capire cosa significa davvero una cooperativa sociale**.

Essere sostenibili significa, oggi, seminare con responsabilità. Significa, domani, poter raccogliere **comunità più coese**, persone valorizzate e imprese capaci di generare **impatto positivo**, non solo profitto. La cooperativa sociale può essere il ponte tra il lavoro e la giustizia sociale. Ma perché questo sia chiaro, dobbiamo continuare a **spiegare, raccontare e dimostrare** che un altro modo di fare impresa è possibile e necessario.

04

LA COOPERATIVA IN NUMERI

Personale cooperativa

Dipendenti

27

Personale femminile

74 %

Persone svantaggiate

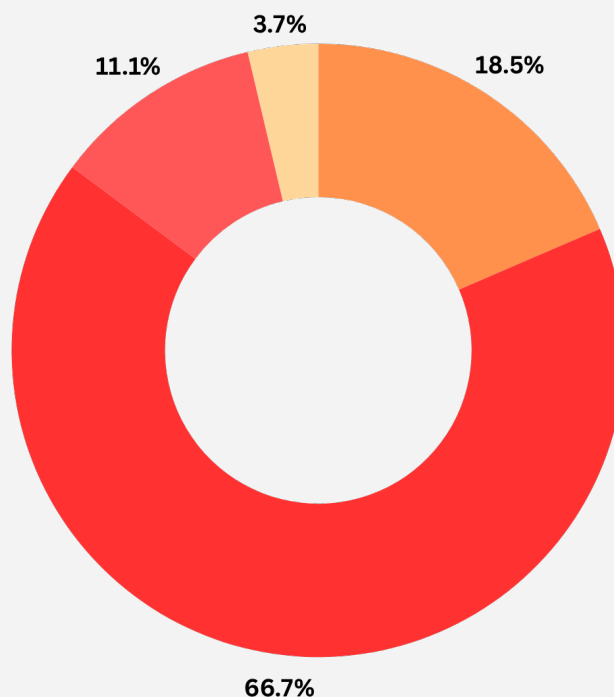
42 %

Inserimenti lavorativi

16

Impiegati suddivisi per settore

- Pulizia
- Manifatturiero
- Ambientale
- Struttura organizzativa



Analisi fatturato

