

BILANCIO SOCIALE - anno 2024



Sguardi di Rinnovamento

Lettera del Presidente

Lo sguardo di colui che sa vedere nel cambiamento un'opportunità è quello di chi osserva la vita non come una sequenza di eventi imprevisti e negativi, ma come la possibilità di crescere, adattarsi e reinventarsi. Questo sguardo è caratterizzato da una mente aperta, un'intelligenza emotiva, e la capacità di affrontare le sfide con coraggio e flessibilità.

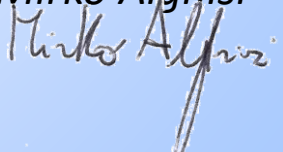
Se penso all'anno 2024 credo che la necessità di ricerca di nuovi clienti, nuove opportunità lavorative ma anche la promozione di elementi di qualità e innovazione e la ricerca di una nuova sede abbiano portato e accelerato il processo di crescita e rinnovamento iniziato nell'anno 2023.

La Direzione e il Consiglio di Amministrazione hanno dovuto confrontarsi e trovare un modo di affrontare un cambiamento importante.

È stato un momento di sfida, ma anche di grande opportunità, perché ha aperto lo sguardo e la prospettiva a nuove possibilità. Questo processo ha rafforzato la capacità di adattamento, di innovazione e di guardare al futuro con ottimismo, consapevoli che ogni cambiamento porta con sé il potenziale di crescita e di miglioramento.

Non è semplice affrontare il cambiamento con la consapevolezza di dover dar voce e sguardo non solo al desiderio di un singolo, ma alla visione di un gruppo (soci e lavoratori); è con questa prospettiva che l'incertezza diviene occasione per evolverci e per scoprire nuove strade da percorrere.

È un atteggiamento che ci rende più forti, più resilienti e pronti a cogliere tutte le opportunità che il futuro ci riserva.

Mirko Alghisi


NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale racconta la capacità della Cooperativa IL BARONE ROSSO di essere efficace nel perseguimento della mission e degli obiettivi condivisi ed essere efficiente nella gestione delle risorse.

Il Bilancio Sociale presenta l'analisi del valore aggiunto, ovvero di quanta ricchezza viene prodotta e come questa ricchezza viene distribuita tra i portatori di interesse.

Il processo di rendicontazione sociale è stato promosso, condiviso e realizzato dalla direzione ovvero il datore di lavoro Mirko Alghisi, la responsabile delle risorse umane Chiara Bigatti e il responsabile del settore qualità Michele Barbieri.

Nel Bilancio Sociale vengono evidenziati i processi di miglioramento, le sfide affrontate durante il 2024 e il nuovo sguardo verso il futuro.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- La delibera della giunta Regionale della Lombardia n° 5536/2007.
- Le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore – Decreto Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – 04 luglio 2019.

Il Bilancio Sociale è stato presentato e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 31/03/2025 e dall'Assemblea dei Soci in data 20/05/2025. La versione integrale è redatta secondo le indicazioni di legge e viene depositata con il Bilancio Economico; è scaricabile dal sito istituzionale www.ilbaronerosso.it.

IDENTITÀ COOPERATIVA



Denominazione	IL BARONE ROSSO Società Cooperativa Sociale
Sede legale	Via Serassi, 7 - 24125 Bergamo
Sedi operative	Via De Medici, sn - 24016 San Pellegrino Terme (BG) Via Brughiera, 39 - Località Gromlongo – 24030 Palazzago (BG) Via Autieri d'Italia, 351- 24040 Comun Nuovo (BG)
Data costituzione	29 novembre 2004
Data inizio attività	03 gennaio 2005
Sezione Albo Regionale Cooperative Sociali	Sezione B – foglio 252 - progressivo 503 Iscritta in data 21/07/2005
Albo Nazionale Società Cooperative	A113419
Albo Nazionale Gestori Ambientali	MI34972 – Anno di Iscrizione 2010 categoria 1 classe E - Centro di Raccolta; categoria 2 bis – Trasporto rifiuti propri
Aderente alla Centrale Cooperativa	CONFCOOPERATIVE BERGAMO

VALORI E MISSION

IL BARONE ROSSO Società Cooperativa Sociale non ha scopo di lucro ed utilizza i proventi della propria attività per raggiungere gli obiettivi di **giustizia, condivisione e solidarietà**. **Suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini (art. 1 Legge 381/91) attraverso lo svolgimento di specifiche attività di impresa.**

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa ha come oggetto sociale:

- la realizzazione di **attività di produzione, di lavoro e di servizio** in proprio o per conto terzi **in strutture ed ambienti adeguati all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate**;
- la realizzazione di attività di pulizia, di manutenzione di edifici, spazi pubblici e privati, giardini, aree verdi, compreso lo svolgimento di piccoli lavori agricoli;
- la proposta di iniziative tendenti al **superamento delle situazioni di emarginazione** ricercando ed attuando metodi e tecniche tendenti a sviluppare l'autonomia e la **socializzazione delle persone svantaggiate**, nel rispetto dei loro bisogni fondamentali;
- la promozione di qualsiasi attività economica integrativa finalizzata alla creazione di **nuove occasioni di lavoro** conformi agli scopi del presente statuto compresi i servizi di promozione, di assistenza, di commercializzazione e **di supporto all'attività di inserimento lavorativo**.

La Cooperativa ritiene di poter perseguire la propria mission attraverso una politica che sviluppi le seguenti azioni:

1. la realizzazione di attività di produzione, di lavoro e di servizio in proprio o per conto terzi (tramite la stipula di accordi e convenzioni con imprese, enti, istituti ed associazioni) in strutture ed ambienti adeguati all'inserimento lavorativo e sociale di persone svantaggiate, nel rispetto dei loro bisogni fondamentali;
2. l'offerta di prodotti e servizi di qualità;
3. la fidelizzazione dei clienti;
4. l'offerta di formazione mirata al personale dipendente;
5. un approccio ed una progettualità sistemici, basati sull'analisi annuale di punti di forza, debolezze, opportunità e minacce;
6. l'individuazione di obiettivi di breve, medio e lungo periodo che siano specifici, realistici, misurabili e realizzabili.

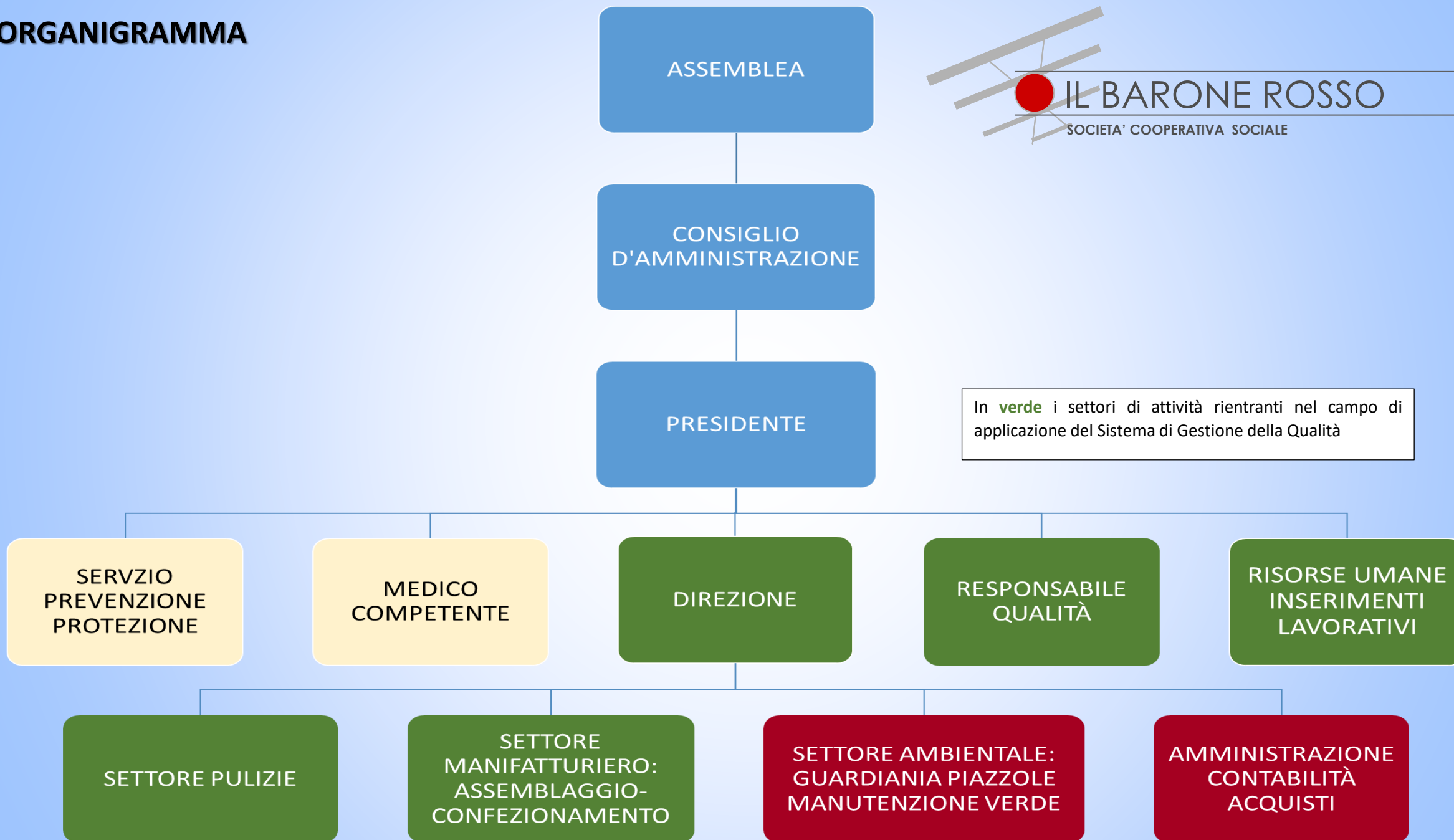
La Cooperativa Il Barone Rosso nasce dalla volontà condivisa di fare impresa assumendosi e condividendo la responsabilità sociale.

L'obiettivo principale è da sempre l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, accogliendo ed accompagnando ogni fragilità, favorendo la partecipazione democratica dei soci e promuovendo iniziative di solidarietà.

La Cooperativa vuole inoltre garantire un alto livello qualitativo dei propri servizi e prodotti; tale caratteristica ha da sempre contraddistinto il lavoro promosso sul territorio della Provincia di Bergamo.

La persona attraverso il lavoro e l'inclusione sociale diventa risorsa per la comunità, sviluppa l'economia sociale e diventa artefice del bene comune.

ORGANIGRAMMA



IL BARONE ROSSO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ANALISI SWOT

	PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
Fattori interni	Presenza ventennale della Cooperativa - in un trend di espansione. Presenza della Cooperativa in un ampio territorio della Provincia di Bergamo (3 laboratori). Capacità di sviluppare buone relazioni con i clienti sia EE.PP che privati. Buona capacità economica. Nuovo Consiglio d'Amministrazione: prospettive di rinnovamento. Predisposizione di un Piano Marketing. Per il settore pulizie: buona qualità del servizio offerto e risposte immediate e puntuali. Per il settore assemblaggio e confezionamento: diverse tipologie di lavorazioni i cui processi possono essere parcellizzati per permettere un miglior risultato valorizzando le capacità di tutti i lavoratori.	Difficoltà di gestione dei tre laboratori dettate dalla distanza, dalla logistica e dal mancato presidio costante. Difficoltà nell'attrarre nuovi clienti in entrambi in settori di attività, mancanza di un commerciale. Scarsa attrattività del modello cooperativo. Scarso posizionamento sul mercato (sia con i clienti privati, sia con le istituzioni). Per il settore pulizie: in questo settore spesso vengono inserite persone straniere che necessitano di mediazione interculturale e linguistica: la difficoltà di comunicazione si ripercuote sulla qualità del servizio. Per il settore assemblaggio: necessità di produzioni semplici per permettere l'inserimento di persone particolarmente fragili: queste lavorazioni, poco qualificate, hanno una ridotta marginalità.
	OPPORTUNITÀ	MINACCE
Fattori esterni	Acquisizione nuove competenze: possibilità di confronto e inserimento di nuove professionalità. Adesione a IMPACT - EFFETTO COOPERATIVO: possibilità di nuove partnership. Grazie ai buoni rapporti con la P.A. opportunità per sviluppo di nuovi settori lavorativi. Continuità nella progettazione strategica di medio/lungo periodo da parte del C.d.A. Nuova sede operativa in sostituzione di quella di Comun Nuovo. Per il settore pulizie: passaparola fra clienti soddisfatti - possibilità di nuovi contatti. Per il settore assemblaggio e confezionamento: collaborazione con altre cooperative per l'acquisizione di nuove commesse troppo grandi per essere affrontate singolarmente. Continuità delle commesse di assemblaggio e confezionamento: rafforzamento delle partnership e nuove collaborazioni. Cambiamento climatico: interventi straordinari di ripristino dovuti ad eventi atmosferici avversi imprevedibili.	Concorrenza fra cooperative, ma soprattutto - nel settore pulizie - con aziende che applicano un CCNL differente e che sono maggiormente concorrenziali e con politiche di prezzo aggressive. Concorrenza di operatori privati ed altre cooperative, in particolare nel settore delle pulizie. Ricerca di una nuova sede in sostituzione di quella di Comun Nuovo - dispendio di molto tempo ed energie e necessità di coniugare esigenze sia legate alla produttività sia legate alla vera e propria ricerca di "casa" della cooperativa. Per il settore pulizie: perdita di "grandi clienti" che portano buona marginalità. Per il settore assemblaggio e confezionamento: importante contrazione del mercato per l'aumento dei costi di produzione dei prodotti da lavorare. Cambiamento climatico: eventi atmosferici straordinari ed imprevedibili che possono andare ad incidere sulla quantità e qualità di tutte le attività della Cooperativa, nonché sui relativi costi.

PROCESSI DI MIGLIORAMENTO

La Direzione e il Consiglio di Amministrazione hanno affrontato nel 2024 quattro processi di miglioramento in altrettanti settori specifici:

1. IL SETTORE SICUREZZA E PREVENZIONE – con il nuovo Responsabile dei Servizi di Prevenzione e Protezione dott.ssa Sara Putelli sono state attivate le verifiche periodiche di tutti i luoghi di lavoro ed è stato aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi.

È stata rinnovata la nomina dell'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) ed è stato formato un nuovo Preposto per il settore Manifatturiero.

Si è inoltre consolidato il lavoro di confronto fra la Direzione e la figura di responsabile tecnico per il Settore Ambientale, dott.ssa Barbara Fanetti, in riferimento ai due centri di raccolta gestiti dalla Cooperativa.

Sono state infine svolte tutte le visite mediche pre-assuntive e periodiche da parte del Medico Competente dott. Fabio Bartolozzi.



2. IL SETTORE DELLA QUALITÀ – nel luglio 2024 la Cooperativa ha ottenuto la certificazione di qualità ISO 9001:2015 per l'attività di Pulizie, l'Assemblaggio ed il Confezionamento, le Risorse Umane e gli Inserimenti Lavorativi; parallelamente sono stati certificati tutti i processi di Governance e di Direzione. Questo nuovo risultato ha permesso, già nei mesi successivi, soprattutto per il Settore delle Pulizie, di partecipare a Bandi Pubblici dedicati. L'utilizzo sistematico di procedure standardizzate e replicabili, grazie anche all'adozione di modelli, check list, schede di lavorazione e metodi di lavoro codificati stanno permettendo alla Cooperativa di migliorare i propri processi produttivi, le relazioni con i clienti, e la qualità degli inserimenti lavorativi.



**CERTIFICATO N.
CERTIFICATE No.**

45328/24/S-8G

CISQ is a member of



The International Certification Network
www.iqnet-certification.com

Per informazioni sulla validità del certificato, visitare il sito www.rina.org

For information concerning validity of the certificate, you can visit the site www.rina.org

SI CERTIFICA CHE:
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT:

IL BARONE ROSSO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

È INCLUSA NELLA CERTIFICAZIONE DI GRUPPO OTTENUTA DALL'ORGANIZZAZIONE CENTRO SERVIZI AZIENDALI COESI SOCIETÀ COOPERATIVA - IMPRESA SOCIALE IN CONFORMITÀ ALLA NORMA / IS INCLUDED IN THE CERTIFICATION AWARDED TO THE ORGANIZATION CENTRO SERVIZI AZIENDALI COESI SOCIETÀ COOPERATIVA - IMPRESA SOCIALE IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 9001:2015

Unità operative / operative units (Ragione sociale - Indirizzo Sito / Registered name - Site address)	Campi di attività specifiche / Specific field(s) of activities
IL BARONE ROSSO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE VIA DEI MEDICI SNC, 24040 SAN PELLEGRINO (BG), ITALIA	GESTIONE DEL SERVIZIO DI ASSEMBLAGGIO E CONFEZIONAMENTO, FINALIZZATI ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO DI PERSONE DISABILI E SVANTAGGIATE. MANAGEMENT OF THE ASSEMBLY AND PACKAGING SERVICE, FOR EMPLOYMENT OF DISABLED AND DISADVANTAGED PERSONS.
IL BARONE ROSSO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE VIA BRUGHERA 35, 24030 PALAZZAGO (BG), ITALIA	GESTIONE DEL SERVIZIO DI ASSEMBLAGGIO E CONFEZIONAMENTO, FINALIZZATI ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO DI PERSONE DISABILI E SVANTAGGIATE. MANAGEMENT OF THE ASSEMBLY AND PACKAGING SERVICE, FOR EMPLOYMENT OF DISABLED AND DISADVANTAGED PERSONS.
IL BARONE ROSSO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE VIA AUTERI D'ITALIA 351, 24040 COMUN NUOVO (BG), ITALIA	GESTIONE DEL SERVIZIO PULIZIE E ASSEMBLAGGIO E CONFEZIONAMENTO, FINALIZZATI ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO DI PERSONE DISABILI E SVANTAGGIATE. MANAGEMENT OF THE CLEANING AND ASSEMBLY AND PACKAGING SERVICE FOR EMPLOYMENT OF DISABLED AND DISADVANTAGED PERSONS.



MEMBER OF MULTILATERAL
IAF
RECOGNITION ARRANGEMENT

SGQ N° 002 A

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC
Mutual Recognition Agreements



ACCREDIA

ISTITUTO ITALIANO DI ACCREDITAMENTO



CISQ

www.cisq.com

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione aziendale
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies

Forma 12-000002-01/22

Pag. 1 / 2

3 - SETTORE MARKETING E COMUNICAZIONE - nel mese di settembre 2024 la Cooperativa ha aderito ad un bando promosso da Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo attraverso CSA COESI per lo “Sviluppo Impresa”. Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione hanno individuato nel settore Marketing e Comunicazione l’elemento di sviluppo necessario per consolidare e supportare l’incremento dei settori operativi della Cooperativa. Il bando ha così permesso l’affiancamento della Direzione da parte di un professionista per la realizzazione del Piano Marketing, riguardante un orizzonte temporale di medio periodo. Il progetto è stato realizzato da settembre a dicembre 2024 con una consulenza di 30 ore. Le attività promosse si concretizzeranno con l’adozione delle misure contenute nel Piano Marketing 2025/2026.

Obiettivi individuati:

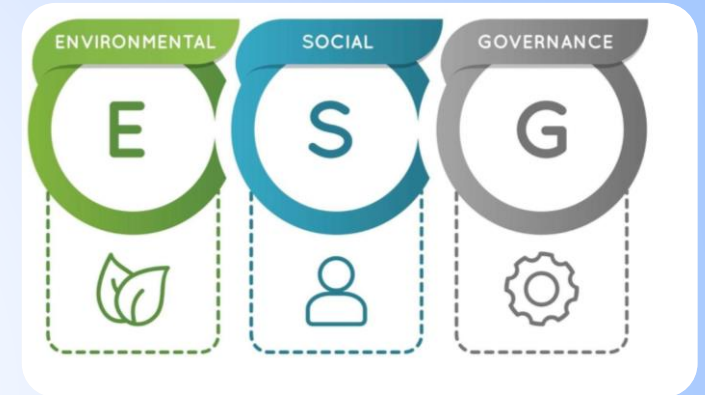
1. Rafforzare e posizionare chiaramente il brand «Il Barone Rosso».
2. Migliorare la “visibilità” della Cooperativa.
3. Promuovere le azioni della Cooperativa sia online che offline.
4. Ottenere una comunicazione (interna ed esterna) più efficace/coordinata.

Per realizzare questi obiettivi sono necessarie alcune azioni principali:

1. Individuazione di un’agenzia di comunicazione.
2. Promozione e Networking.
3. Creazione di un sito e di materiale informativo.
4. Partnership con associazioni, istituzioni pubbliche, enti territoriali.
5. Intensificazione e consolidamento rapporti coi media tradizionali.
6. Attività di team building.



4. SETTORE SOSTENIBILITÀ ESG – lo sviluppo di un'attenzione alla sostenibilità ESG si riferisce alla valutazione della Cooperativa in base a tre aree chiave: ambientale (Environmental), sociale (Social) e di governance (Governance). Questo approccio serve per valutare la sostenibilità e l'impatto di un'azienda sul proprio territorio.



Nell'autunno 2024 la Cooperativa ha aderito agli incontri di formazione promossi da CSA COESI

nell'ambito del progetto SKI.F.T. – Skill For Transition: si tratta di un'iniziativa transnazionale che ha l'obiettivo di accompagnare le micro e piccole imprese dell'economia sociale a rendere il loro modello di business più sostenibile dal punto di vista ambientale.

Il progetto è cofinanziato dal programma UE SMP-COSME, e raggruppa due reti europee, organizzazioni intermedie dell'economia sociale e enti di formazione provenienti da Danimarca, Polonia e Italia.

L'adesione della Cooperativa al progetto è finalizzata all'acquisizione di capacità e competenze che consentano di indirizzare il proprio modello di business verso una maggiore sostenibilità ambientale, sociale e di governance.



APPARTENENZA A COORDINAMENTI E RETI

L'appartenenza a coordinamenti e reti contribuisce a generare, mantenere e rafforzare le relazioni con gli interlocutori sia interni alla cooperativa che esterni.

Il lavoro svolto con condivisione di obiettivi e modalità operative, la possibilità per gli operatori di frequentare percorsi formativi comuni permette di creare una sinergia sul territorio in cui si opera, a tutto vantaggio dello stesso e degli “interlocutori/destinatari” dell’attività della Cooperativa.

IL BARONE ROSSO Società Cooperativa Sociale non possiede né direttamente, né tramite società fiduciarie o interposta persona, azioni proprie o azioni o quote di società controllanti; durante l’esercizio non vi sono stati né acquisti né vendite di azioni o quote di cui sopra, sia diretti, sia tramite società fiduciarie o interposta persona.

RETI ASSOCIATIVE	VALORI E ATTIVITÀ SVOLTA
CONFCOOPERATIVE	Organizzazione di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza del movimento cooperativo italiano e delle imprese sociali. Svolge attività di rappresentanza in campo legislativo e sindacale, è presente (con le Centrali cooperative) nel dialogo con i pubblici poteri, con i movimenti e le correnti politiche e culturali del Paese.
FEDERSOLIDARIETÀ	Organizzazione di rappresentanza politico-sindacale delle cooperative sociali e delle imprese sociali aderenti a Confcooperative. Rappresenta le proprie associate sul piano istituzionale e le assiste sul piano sindacale, giuridico e legislativo, tecnico ed economico. Cura la promozione e il potenziamento degli enti aderenti anche attraverso un articolato e diffuso sistema consortile.
CENTRO SERVIZI AZIENDALI COESI IMPRESA SOCIALE	Centro servizi per le Cooperative: servizi contabili e amministrativi; area lavoro e consulenza sindacale; formazione; sicurezza sul lavoro, certificazione di qualità.

Anche per l'anno 2024 il Consiglio di Amministrazione ha deciso di confermare l'adesione a REGISTRO IMPACT – EFFETTO COOPERATIVO promosso da Confcooperative e Camera di Commercio.

Il progetto ha visto la sigla del “Patto di responsabilità per il lavoro di qualità” tra Confcooperative e Confindustria, protocollo che definisce l'impegno all'insegna del rafforzamento delle collaborazioni tra aziende for profit e imprese cooperative, sociali e di lavoro, al fine di creare un circolo virtuoso che faccia da volano al sistema economico locale e all'occupazione.

Obiettivo primario di REGISTRO IMPACT è quello di sviluppare nuove partnership tramite la rete cooperativa creata, implementare la capacità di sviluppare nuovi servizi (anche in partenariato), migliorare la qualità di quelli già offerti e garantire una maggiore competitività, specialmente in relazione ad eventuali commesse troppo grandi per essere gestite da un solo attore.

Nell'autunno 2024 l'adesione a registro IMPACT ha permesso la partecipazione in forma aggregata (tramite RTI – Raggruppamento Temporaneo di Imprese) ad un bando del Comune di Bergamo per i servizi di pulizia nei nidi e di altri spazi aggregativi comunali.

Il RTI, composto da Impegno Sociale (mandataria), Calimero e Il Barone Rosso (mandanti), si è aggiudicato il Servizio da dicembre 2024 per 36 mesi.

Il Registro ha inoltre promosso una centrale d'acquisto per i materiali di consumo di carta (carta igienica, carte mani, rotoloni per la pulizia...) per il settore pulizie.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È costituito da amministratori eletti dall'Assemblea dei Soci e rinnovato ogni tre anni.

Su mandato dell'Assemblea dei Soci, gli amministratori compiono le azioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale.

È l'organo decisionale a cui spetta concretizzare le strategie, organizzando le risorse umane e finanziarie.

Gli amministratori non ricevono alcun compenso.

Mirko Alghisi	Presidente
Chiara Bigatti	Vicepresidente
Michela Negroni	Consigliere
Luca Oriani	Consigliere
Daniele Riggio	Consigliere

REVISORE DEI CONTI

La conversione in legge del D.L. 118/2021 ha reso obbligatoria, con l'approvazione del bilancio al 31/12/2022, la nomina del revisore legale dei conti per il triennio 2023/2024/2025. La Cooperativa ha nominato il dott. Marco Cantini.

SOCI

TIPOLOGIA SOCI	TOTALE
LAVORATORI	7
VOLONTARI	3
PERSONE GIURIDICHE	1
FONDATORI	6
TOTALE	17

RISORSE UMANE

Al 31/12/2024 lo staff della Cooperativa è composto da 27 persone (20 donne e 7 uomini), inserite tramite il CCNL COOPERATIVE SOCIALI, con una diminuzione di 10 unità rispetto all'anno precedente (da correlarsi alla conclusione dell'appalto con il Comune di Bergamo per i servizi di Pulizia).

I lavoratori assunti con contratto a tempo indeterminato sono 24, 2 persone sono invece assunte a tempo determinato, 1 persona è assunta tramite convenzione articolo 14.

Per quanto riguarda il monte-ore sono 4 le persone assunte full time e 23 part-time. L'utilizzo del part-time è quasi sempre legato alla tipologia di servizio (pulizie) e alle caratteristiche delle persone inserite (disabili/svantaggiate).

Il numero di risorse appartenenti alle categorie dello svantaggio è pari a 8, ovvero il 42% delle persone assunte.

Il settore delle Pulizie impiega 18 dipendenti, quello Manifatturiero 3. I restanti lavoratori sono suddivisi fra settore Ambientale (1), e struttura Organizzativa (5).



INSERIMENTI LAVORATIVI

Nell'anno 2024 sono stati attivati 16 percorsi occupazionali.

La Cooperativa promuove tali percorsi prevalentemente nei tre laboratori di assemblaggio e confezionamento:

1. Laboratorio di San Pellegrino

Totale persone inserite durante l'anno 2024: 8

Di questi:

- 4 persone con progetti in continuità con l'anno precedente e attualmente ancora inserite.
- 2 persone con nuova progettualità conclusa entro il 31/01/2024.
- 2 persone con nuova progettualità attualmente ancora inserite.

2. Laboratorio di Palazzago

Totale persone inserite durante l'anno 2024: 5

Di questi:

- 4 persone con progetti in continuità con l'anno precedente e attualmente ancora inserite.
- 1 persona con progetto in continuità con l'anno precedente, conclusa entro il 31/12/2024.

3. Laboratorio di Comun Nuovo

Totale persone inserite durante l'anno 2024: 3

Di questi:

- 2 persone con progetti in continuità con l'anno precedente e attualmente ancora inserite.
- 1 persone con nuova progettualità, attualmente ancora inserita.

Per quanto riguarda il laboratorio di Comun Nuovo l'attività di inserimento di nuove persone è stata interrotta dal mese di luglio 2024 poiché, non essendo chiara e definita la situazione legata alla possibilità di permanere in tale spazio, non è stato possibile garantire le condizioni adeguate per promuovere e sostenere nuovi inserimenti. È invece stata garantita la prosecuzione delle progettualità di inserimento socio-lavorativo delle persone già in carico.

Sono inoltre state inserite 2 persone nel settore pulizie tramite percorsi di tirocinio propedeutico all'inserimento lavorativo. Per una persona è stato raggiunto l'obiettivo dell'assunzione con contratto a tempo determinato articolo 14, mentre per il secondo tirocinio il percorso si è concluso senza assunzione per il mancato raggiungimento degli obiettivi.



GLI STAKEHOLDERS - La mappa e l'analisi dei portatori di interesse

Il BILANCIO SOCIALE è l'elemento che legittima il ruolo SOCIALE di un soggetto, non solo in termini strutturali, ma soprattutto morali agli occhi della comunità di riferimento; è LO STRUMENTO PER RENDERE EVIDENTE E COMUNICARE il proprio LEGAME CON IL TERRITORIO, un'occasione per affermare il concetto di impresa **soggetto economico che perseguendo il proprio interesse prevalente contribuisce a migliorare la qualità della vita dei membri della società in cui è inserito.**

Il Bilancio Sociale è quindi un importantissimo strumento di comunicazione, un mezzo fondamentale ATTIVARE NUOVE RELAZIONI PUBBLICHE, SOCIALI E COMMERCIALI.

La Cooperativa, proprio per la sua natura, è una realtà aperta al territorio, che persegue il bene della comunità in cui essa opera; per comunità intendiamo l'insieme di coloro che intrattengono scambi con la Cooperativa, ma anche chi, pur non intrattenendo rapporti diretti, risulta indirettamente interessato a conoscere il comportamento della cooperativa e dei suoi organi amministrativi.

Le relazioni con questi stakeholder arricchiscono pertanto in termini di eterogeneità e di ulteriore progettualità le attività della Cooperativa; ciò significa lavorare per obiettivi comuni partendo però da punti di vista differenti che valorizzino la complessità delle persone a cui si rivolgono.

Ciò permette l'analisi e la realizzazione di progetti specifici e personalizzati sempre più rispondenti ai reali bisogni DELLE PERSONE E DEGLI SGUARDI CHE COMPONGONO LA COOPERATIVA.

Questo lavoro improntato sullo scambio mutualistico consente di costituire un tavolo di scambio e arricchimento tra le professionalità che a diverso titolo lavorano con e per gli utenti su tali progetti.

LA COOPERATIVA:
L'ASSEMBLEA DEI SOCI
IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
I DIPENDENTI
I COLLABORATORI/CONSULENTI
LE PERSONE INSERITE TRAMITE PROGETTO
PERSONALIZZATO DI INSERIMENTO LAVORATIVO

LA RETE TERRITORIALE:
I FAMILIARI/I CAREGIVER
I COMUNI
AMBITI E COMUNITÀ MONTANE
ENTI ACCREDITATI
ENTI SPECIALISTICI
PROVINCIA DI BERGAMO/
CENTRI PER L'IMPIEGO



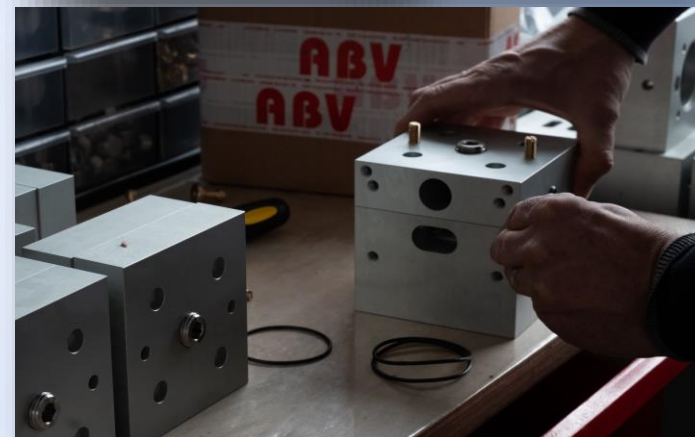
LE RETI ASSOCIATIVE:
CONFCOOPERATIVE
FEDERSOLIDARIETÀ
CENTRO SERVIZI AZIENDALI COESI
IMPACT EFFETTO COOPERATIVO

CLIENTI E FORNITORI

I SERVIZI OFFERTI

Nell'anno 2024 le attività della Cooperativa si sono sviluppate in quattro settori principali:

1. Pulizie per EE.PP. e privati
2. Manifatturiero: Assemblaggio e confezionamento
3. Settore Ambientale: gestione piazzole ecologiche
4. Servizi alla persona - inserimenti lavorativi



ANALISI FATTURATO

	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022
Valore della produzione totale	€ 567.310,00	€ 725.640,00	€ 818.445,00
Pulizie per EE.PP. e privati	€ 423.077,00	€ 591.891,00	€ 638.176,00
Manifatturiero: Assemblaggio e confezionamento	€ 33.986,00	€ 44.084,00	€ 121.331,00
Settore Ambientale: gestione piazzole ecologiche	€ 59.371,00	€ 26.363,00	€ 27.864,00
Servizi alla persona - inserimenti lavorativi	€ 33.380,00	€ 63.302,00	€ 31.074,00
Bandi formazione e progetti	€ 16.066,00	-	-



Sede legale: Via Serassi, 7 - Bergamo

Sede amministrativa: via Autieri d'Italia 351, Comun Nuovo (BG)

tel./fax: 035.334366

Cel. 375.6427988

Sito: www.ilbaronerosso.it

Sedi operative:

Via De Medici, sn - 24016 San Pellegrino Terme (BG)

Via Brughiera, 39 - Località Gromlongo – 24030 Palazzago (BG)

Via Autieri d'Italia, 351- 24040 Comun Nuovo (BG)

mail:

presidente@ilbaronerosso.it

direzione@ilbaronerosso.it

risorseumane@ilbaronerosso.it

contabilita@ilbaronerosso.it

qualita@ilbaronerosso.it

